

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2019

SEPTIEMBRE 2019

Fecha de Publicación:
25 de octubre de 2019

CONTENIDO

| | |
|--|----|
| Índice General de Precios | 1 |
| Grupos Principales | 2 |
| Alimentos y Bebidas | 2 |
| Alojamiento | 2 |
| Ropa | 3 |
| Transportación | 3 |
| Cuidado Médico | 3 |
| Entretenimiento | 4 |
| Educación y Comunicación | 4 |
| Otros Artículos y Servicios | 4 |
| Tablas Estadísticas | 5 |
| Definición de Términos y Metodología | 11 |

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 83 centavos de agosto a septiembre de 2019, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

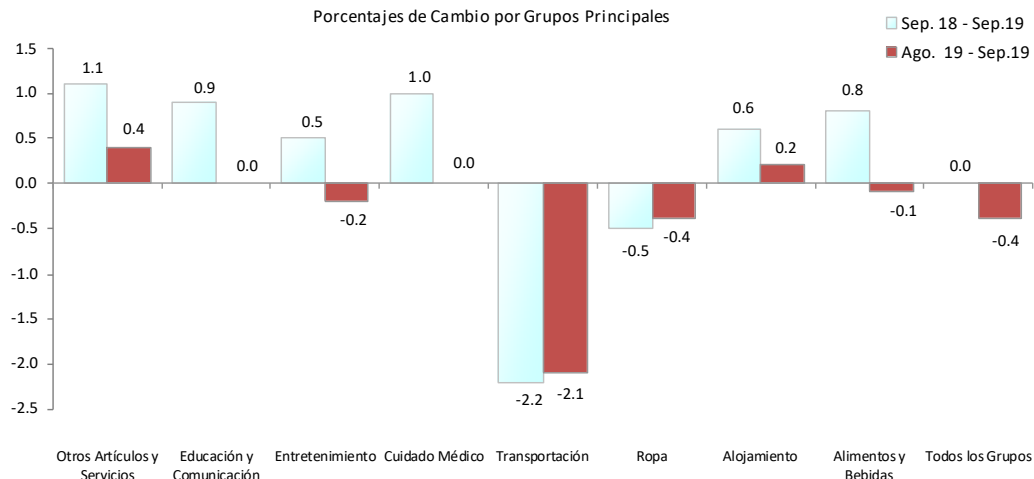


Índice General de Precios

En septiembre de 2019 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 119.915. Esto representa una reducción de 0.4 por ciento al comparar con agosto de 2019 (120.413).

Los grupos que reflejaron bajas en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 2.1 por ciento; Ropa,

0.4 por ciento; Entretenimiento, 0.2 por ciento; y Alimentos y Bebidas, 0.1 por ciento. Los grupos que reflejaron alzas en sus índices fueron: Otros Artículos y Servicios, 0.4 por ciento; y Alojamiento 0.2 por ciento. Los grupos Cuidado Médico, y Educación y Comunicación se mantuvieron en el mismo nivel del mes anterior.



Nota: A partir de mayo de 2019 y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos, los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

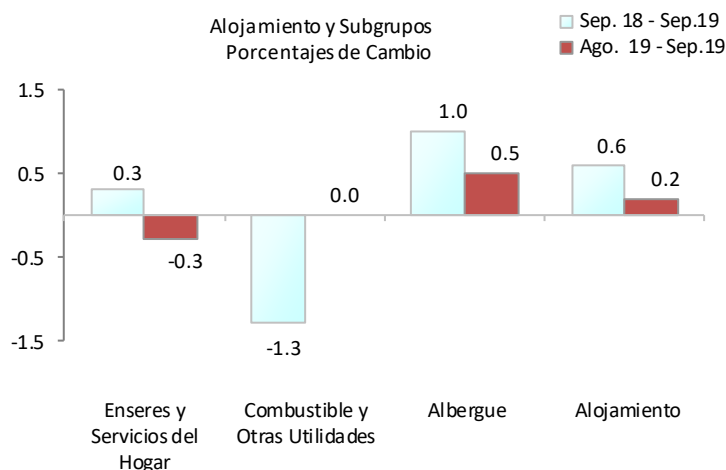
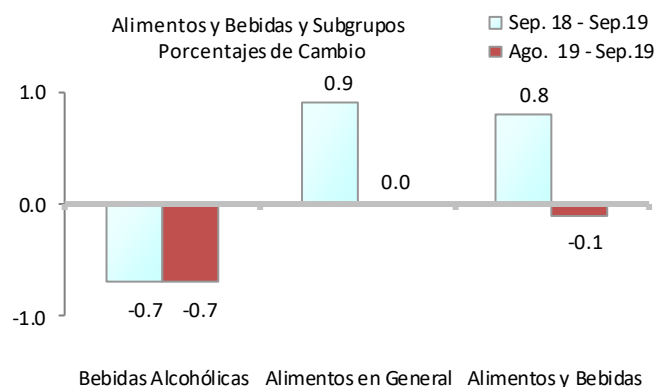
Entre septiembre de 2018 (119.870) y septiembre 2019 (119.915) el Índice de Precios al Consumidor se mantuvo, prácticamente, al mismo nivel. Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron: Otros Artículos y Servicios, 1.1 por ciento; Cuidado Médico, 1.0 por ciento; Educación

y Comunicación, 0.9 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.8 por ciento; Alojamiento, 0.6 por ciento; y Entretenimiento, 0.5 por ciento. Los grupos principales que reflejaron bajas en sus índices fueron: Transportación, 2.2 por ciento y Ropa 0.5 por ciento.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró una baja de 0.1 por ciento entre agosto y septiembre de 2019. La clasificación, bebidas alcohólicas reflejó una disminución en su índice de 0.7 por ciento, la cual se debe mayormente, a especiales en vinos para consumo en el hogar.

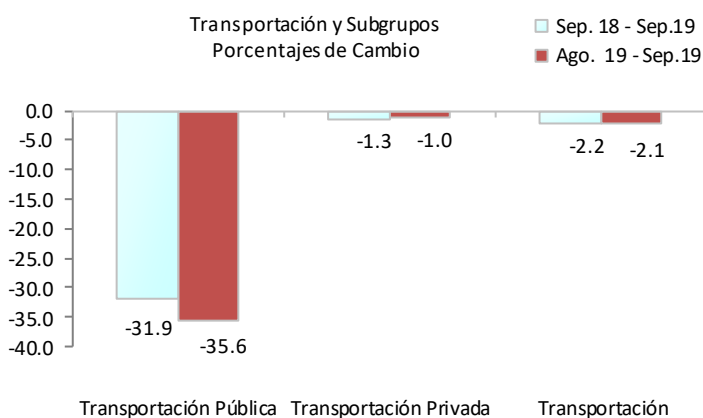
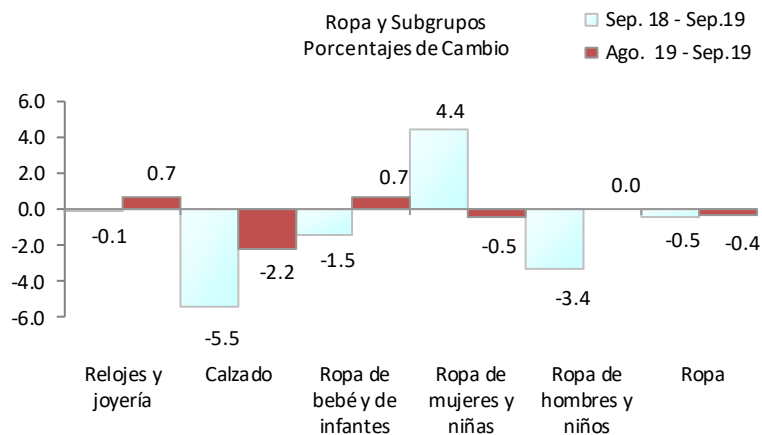


Alojamiento

En septiembre de 2019 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.2 por ciento. El incremento mayor se reflejó en el subgrupo albergue, 0.5 por ciento.

Ropa

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.4 por ciento en septiembre de 2019. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante calzado (2.2 por ciento), fundamentalmente, por especiales en calzado para mujer.

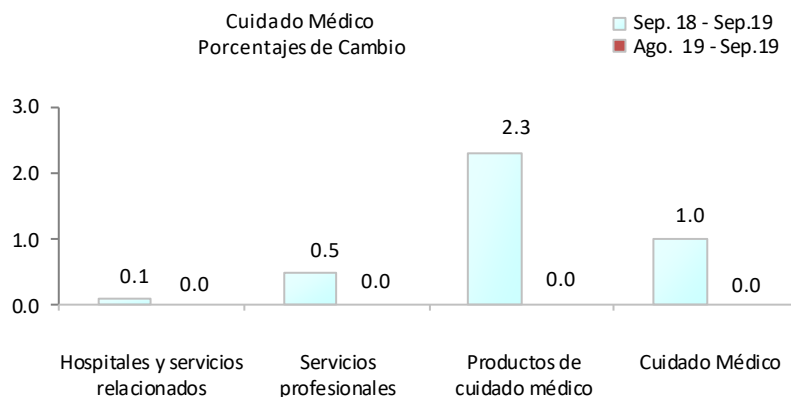


Transportación

En Transportación el índice reflejó una disminución de 2.1 por ciento en septiembre de 2019. La baja ocurrió en el subgrupo transportación pública (35.6 por ciento), provocado, fundamentalmente, por la reducción en precio de las tarifas aéreas.

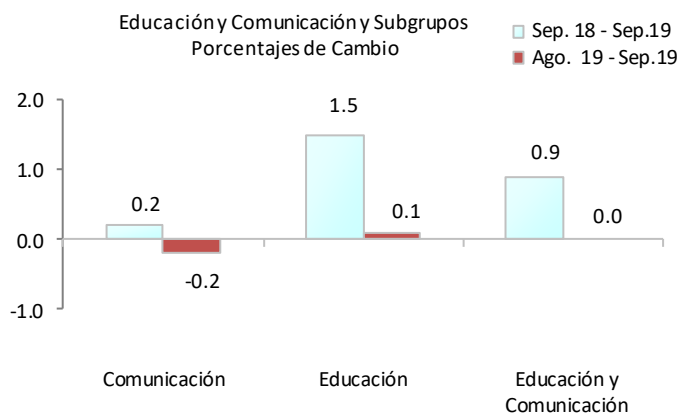
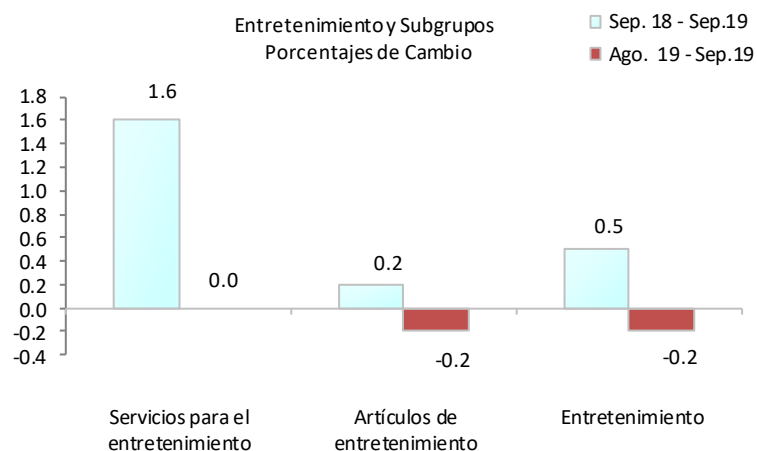
Cuidado Médico

En septiembre de 2019 el índice en este grupo (155.230) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (155.224).



Entretenimiento

En Entreenimiento el índice registró una baja de 0.2 por ciento en septiembre de 2019. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (0.2 por ciento), provocado, fundamentalmente, por especiales en bicicletas.

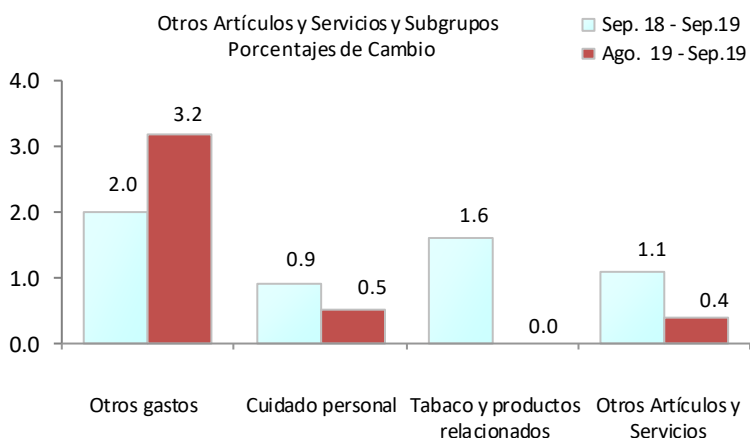


Educación y Comunicación

En septiembre de 2019 el índice en este grupo (118.298) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (118.315).

Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró un aumento de 0.4 por ciento en septiembre de 2019. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante otros gastos (3.2 por ciento), principalmente, por el regreso a precios regulares en maletas y bultos de viaje.



Tablas Estadísticas

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor
de todas las Familias en Puerto Rico para septiembre de 2019 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power
for all Families in Puerto Rico for September 2019 and other selected dates**

| Todos los Grupos | Índices – Indexes | | | Porcentaje de cambio hasta Septiembre de 2019 desde: | | All Items |
|---|---|--------------------------|---------------------------------|--|---------------------------------|--|
| | Diciembre 2006=100 December 2006=100 | | | Percent change to September 2019 from: | | |
| | Septiembre September 2019 | Agosto August 2019 | Septiembre September 2018 | Agosto August 2019 | Septiembre September 2018 | |
| | 119.915 | 120.413 | 119.870 | -0.4 | 0.0 | |
| | Diciembre 2006=\$1.00 | | | | | |
| Poder adquisitivo del dólar del consumidor | Septiembre September 2019 | Agosto August 2019 | Septiembre September 2018 | Cambio Total Total Change | | Purchasing power of the consumer dollar |
| | \$0.83 | \$0.83 | \$0.83 | \$0.00 | \$0.00 | |

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre septiembre de 2019 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between September 2019 and other selected dates

| | Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100 | | | Porcentajes de cambio hasta Septiembre de 2019 desde: Percent changes to September 2019 from: | | |
|--|--|------------------|-------------------------|--|-------------------------|--|
| | Septiembre September | Agosto August | Septiembre September | Agosto August | Septiembre September | |
| | 2019 | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 | |
| TODOS LOS GRUPOS | 119.915 | 120.413 | 119.870 | -0.4 | 0.0 | ALL ITEMS |
| Alimentos y Bebidas | 131.590 | 131.676 | 130.600 | -0.1 | 0.8 | Food and Beverages |
| Alimentos en General | 130.656 | 130.688 | 129.554 | 0.0 | 0.9 | Food |
| Alimentos consumidos en el hogar | 126.556 | 126.578 | 125.520 | 0.0 | 0.8 | Food at home |
| Cereales y productos de cereales | 124.451 | 124.305 | 125.003 | 0.1 | -0.4 | Cereals and cereal products |
| Productos horneados | 142.862 | 141.542 | 140.917 | 0.9 | 1.4 | Bakery products |
| Carnes, aves, pescado y huevos | 122.942 | 123.791 | 122.969 | -0.7 | 0.0 | Meats, poultry, fish, and eggs |
| Leche y productos relacionados | 132.692 | 132.594 | 132.028 | 0.1 | 0.5 | Dairy and related products |
| Frutas y vegetales | 111.958 | 109.917 | 105.505 | 1.9 | 6.1 | Fruits and vegetables |
| Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas | 127.918 | 128.213 | 127.323 | -0.2 | 0.5 | Nonalcoholic beverages and beverage materials |
| Otros alimentos para consumo en el hogar | 130.375 | 131.630 | 131.411 | -1.0 | -0.8 | Other food at home |
| Azúcares y endulzadores | 133.143 | 133.873 | 133.082 | -0.5 | 0.0 | Sugar and sweets |
| Grasas, aceites, y aderezos | 133.550 | 135.644 | 137.690 | -1.5 | -3.0 | Fats, oils and dressings |
| Otros alimentos | 126.441 | 127.403 | 125.892 | -0.8 | 0.4 | Other foods |
| Alimentos consumidos fuera del hogar | 139.388 | 139.391 | 138.120 | 0.0 | 0.9 | Food away from home |
| Bebidas Alcohólicas | 117.744 | 118.541 | 118.532 | -0.7 | -0.7 | Alcoholic Beverages |
| Alojamiento | 114.822 | 114.557 | 114.183 | 0.2 | 0.6 | Housing |
| Albergue | 119.599 | 119.040 | 118.432 | 0.5 | 1.0 | Shelter |
| Alquiler de la residencia primaria | 117.982 | 117.364 | 116.965 | 0.5 | 0.9 | Rent of primary residence |
| Alojamiento fuera del hogar | 115.128 | 127.934 | 117.581 | -10.0 | -2.1 | Lodging away from home |
| Alquiler equivalente de la vivienda poseída | 120.117 | 119.402 | 118.869 | 0.6 | 1.1 | Owners' equivalent rent of primary residence |
| Seguros de la vivienda o de inquilinos | 100.000 | 100.000 | 100.000 | 0.0 | 0.0 | Tenants' and household insurance |
| Combustible y Otras Utilidades | 107.484 | 107.484 | 108.859 | 0.0 | -1.3 | Fuels and Utilities |
| Combustible para la vivienda | 99.218 | 99.218 | 104.605 | 0.0 | -5.2 | Fuels |
| Electricidad | 92.386 | 92.386 | 94.016 | 0.0 | -1.7 | Electricity |
| Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos | 145.278 | 145.278 | 145.225 | 0.0 | 0.0 | Water and sewerage services and cleaning of septic tanks |
| Enseres y Servicios del Hogar | 106.574 | 106.906 | 106.207 | -0.3 | 0.3 | Housefurnishings and Services |
| Artículos, enseres, equipos y mobiliarios | 104.206 | 104.622 | 104.360 | -0.4 | -0.1 | Housefurnishings |
| Servicios para el Hogar | 120.799 | 120.798 | 116.143 | 0.0 | 4.0 | Household services |

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre septiembre de 2019 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between September 2019 and other selected dates

| | Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100 | | | Porcentajes de cambio hasta Septiembre de 2019 desde: Percent changes to September 2019 from: | | |
|---|--|------------------|-------------------------|--|-------------------------|--|
| | Septiembre September | Agosto August | Septiembre September | Agosto August | Septiembre September | |
| | 2019 | 2019 | 2018 | 2019 | 2018 | |
| Ropa | 86.245 | 86.611 | 86.713 | -0.4 | -0.5 | Apparel |
| Ropa de hombres y niños | 89.497 | 89.492 | 92.612 | 0.0 | -3.4 | Men's and boy' |
| Ropa de mujeres y niñas | 77.199 | 77.574 | 73.914 | -0.5 | 4.4 | Women's and girls' apparel |
| Ropa de bebé y de infantes | 99.882 | 99.224 | 101.394 | 0.7 | -1.5 | Infant's and toddlers' apparel |
| Calzado | 82.350 | 84.162 | 87.117 | -2.2 | -5.5 | Footwear |
| Relojes y joyería | 110.380 | 109.645 | 110.474 | 0.7 | -0.1 | Watches and jewelry |
| Transportación | 111.240 | 113.621 | 113.766 | -2.1 | -2.2 | Transportation |
| Transportación Privada | 112.127 | 113.269 | 113.642 | -1.0 | -1.3 | Private Transportation |
| Vehículos de motor nuevos y usados | 102.906 | 102.946 | 102.052 | 0.0 | 0.8 | New and used motor vehicles |
| Combustible para motores y otros | 129.606 | 135.920 | 142.865 | -4.6 | -9.3 | Motor fuel |
| Piezas y equipos para vehículos de motor | 127.817 | 127.621 | 125.899 | 0.2 | 1.5 | Motor vehicle parts and equipment |
| Mantenimiento y reparación de vehículos de motor | 129.558 | 129.385 | 127.505 | 0.1 | 1.6 | Motor vehicle maintenance and repair |
| Transportación Pública | 69.209 | 107.492 | 101.607 | -35.6 | -31.9 | Public Transportation |
| Cuidado Médico | 155.230 | 155.224 | 153.738 | 0.0 | 1.0 | Medical Care |
| Productos de cuidado médico | 159.489 | 159.470 | 155.844 | 0.0 | 2.3 | Medical care commodities |
| Servicios profesionales | 113.563 | 113.563 | 112.959 | 0.0 | 0.5 | Professional services |
| Hospitales y servicios relacionados | 170.238 | 170.238 | 170.040 | 0.0 | 0.1 | Hospital and related services |
| Entretenimiento | 113.809 | 113.987 | 113.242 | -0.2 | 0.5 | Recreation |
| Artículos de entretenimiento | 108.391 | 108.601 | 108.128 | -0.2 | 0.2 | Recreation goods |
| Servicios para el entretenimiento | 144.325 | 144.325 | 142.047 | 0.0 | 1.6 | Recreation services |
| Educación y Comunicación | 118.298 | 118.315 | 117.235 | 0.0 | 0.9 | Education and Communication |
| Educación | 134.744 | 134.543 | 132.780 | 0.1 | 1.5 | Education |
| Libros y materiales educativos | 109.982 | 109.123 | 107.982 | 0.8 | 1.9 | Educational books and supplies |
| Matrícula, mensualidad y cuidado de niños | 142.329 | 142.329 | 140.374 | 0.0 | 1.4 | Tuition, other school fees, and childcare |
| Comunicación | 102.196 | 102.428 | 102.017 | -0.2 | 0.2 | Communication |
| Servicios telefónicos | 104.650 | 104.705 | 104.352 | -0.1 | 0.3 | Telephone services |
| Correo, servicios de entrega y servicios informativos | 84.439 | 85.943 | 85.121 | -1.8 | -0.8 | Postage and delivery services and information services |
| Otros Artículos y Servicios | 126.461 | 125.933 | 125.096 | 0.4 | 1.1 | Other Goods and Services |
| Tabaco y productos relacionados | 216.781 | 216.777 | 213.431 | 0.0 | 1.6 | Tobacco and related products |
| Cuidado personal | 109.602 | 109.028 | 108.630 | 0.5 | 0.9 | Personal care |
| Otros gastos | 103.363 | 100.126 | 101.339 | 3.2 | 2.0 | Other expenses |

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima publicación:

26 de noviembre de 2019

Para información adicional referirse a:

Elda Ivelisse Parés Rosado

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo

Juan R. López Rivera

Subdirector, Interino
Negociado de Estadísticas del Trabajo

Silvia Soto Pérez

Economista Directora
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo

Ricardo L. Cotto Cartagena

Economistas
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)